

2006年4月13日

大学生の就職志望企業 (『採用ブランド調査2006』より)

株式会社リクルート

株式会社リクルート(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)では、大学生の会社選びの動向を明らかにするため『採用ブランド調査』を実施しております。このたび、2007年3月卒業予定の大学生を対象にした「大学生の就職志望企業」の集計がまとまりましたので、ご報告いたします。

全日本空輸 昨年に引き続き 第1位

全日本空輸が昨年に引き続き1位となった。2位は昨年2位のトヨタ自動車と昨年3位のジェイティービー。

業績が好調な金融業界への支持が回復

不良債権処理が落ち着き、業界再編によりメガバンクが誕生した銀行を中心に、景気回復に伴い業績好調の企業が増えている金融業界への大学生の支持が上がっているようだ。

※三菱東京UFJ銀行が6位にランクイン、損害保険ジャパン20位→15位、
東京海上日動火災保険30位→29位、みずほフィナンシャルグループ70位→43位、
三井住友海上火災保険61位→47位、大和証券157位→64位、北洋銀行315位→71位

定番の人気業種への支持が、学生の売り手市場下でさらに上昇 ～放送局、食品メーカー～

好業績、2007年問題への対応を背景に、新卒採用数を増加させる企業が多く、学生の売り手市場化が進んでいるといわれる環境の中で、定番の人気業種である「放送局」や「食品メーカー」への人気はさらに上昇している。

※放送局

フジテレビジョン22位→11位、日本放送協会64位→60位、テレビ朝日73位→61位、
東京放送103位→91位

※食品メーカー

カゴメ63位→17位、ロッテ101位→36位、日清食品73位→48位、森永製菓83位→57位、
明治乳業79位→61位

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

調査概要

- 調査目的** 2007年3月卒業予定の大学生・大学院生の企業に対するイメージと職業観を把握し、関係各位の参考に供する
- 調査対象** ※リクナビ登録者で2007年3月大学卒業予定者（調査時3年生）、および大学院修了予定者（調査時1年生）の合計45万1523人（調査時点）
- 有効回答数** 大学生：1万7924人 大学院生：3422人（大学生、大学院生合わせた回収率4.7%）
- 調査期間** 2006年2月13日～2月26日
- 調査方法** 対象者に電子メールで調査を告知し、弊社調査用ホームページ上で回答
- 調査内容** 就業意識
企業選択の視点
就職志望企業（第1志望から第5志望まで、企業名を自由想起して回答）
第1志望企業に対する評価
※企業選択の視点、志望企業の評価は各選択肢を5段階評価

- 有効回答数の調整** 集計結果の安定性を得るために、大学生、大学院生それぞれの有効回答数の男女構成比を調整している。
大学3年次及び、大学院1年次の学生を母集団とし、それぞれの学生数を「平成17年度学校基本調査」から求め、母集団の男女構成比を同調査から算出した。有効回答数の男女構成比が母集団の男女構成比の±5%以内に収まるように、男女いずれかから過剰な回答数を無作為に抽出し、除外した。（以下、調整された有効回答数を集計対象サンプルとする）

●集計対象サンプルの内訳

全体		大学生	大学院生
		17,256人	2,807人
男女内訳	男子	9,238人	2,111人
	女子	8,018人	696人

●調査時期の背景

リクルートの『採用ブランド調査』では、**2月中旬～2月下旬**に学生へのアンケートを実施している。この時期は、以下の理由で、学生の就職志望企業をヒアリングする上で適切な時期だと考えられる。

企業による選考が進む直前が、選考結果の影響なく学生の企業観をヒアリングする上で最適な時期。多くの企業の採用選考が始まる4月以降に調査を行うと、採用可否の影響を受ける場合もあり、学生からは別視点からの評価が加わることになる。

従って、本調査結果は、企業による選考が行われる直前の学生の就職観・企業観を反映したものとなっている。

※リクナビについて

リクルートが開設しているインターネットによる学生のための就職情報サイト。会員は就職情報の収集以外にも、説明会予約や志望企業へのエントリーを行うことができる。登録者は2007年3月卒業予定で、民間企業へ就職を希望する学生。

リクナビのURLは <http://www.rikunabi2007.com/>

大学生の就職志望企業順位表

■大学生の就職志望企業順位（1位～20位）

順位	昨年 順位	企業名	票数	順位 変動
1	1	全日本空輸	532	0
2	3	ジェイティービー	502	1
2	2	トヨタ自動車	502	0
4	10	日立製作所	440	6
5	6	電通	389	1
6	-	三菱東京UFJ銀行	378	-
7	5	サントリー	375	-2
7	9	博報堂	375	2
9	7	積水ハウス	337	-2
10	4	東海旅客鉄道	327	-6

順位	昨年 順位	企業名	票数	順位 変動
11	22	フジテレビジョン	303	11
12	15	ベネッセコーポレーション	295	3
13	13	三井住友銀行	276	0
14	18	資生堂	275	4
15	20	損害保険ジャパン	264	5
16	16	バンダイ	263	0
17	63	カゴメ	255	46
17	7	日産自動車	255	-10
19	16	講談社	253	-3
20	14	アサツーディ・ケイ	252	-6
20	28	三井物産	252	8

（22位～100位）

順位	昨年 順位	企業名	票数	順位 変動
22	11	東日本旅客鉄道	234	-11
23	28	三菱商事	224	5
24	36	集英社	221	12
25	19	本田技研工業	220	-6
26	42	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	214	16
27	23	松下電器産業	213	-4
28	53	高見	210	25
29	21	ソニー	204	-8
29	30	東京海上日動火災保険	204	1
31	24	オリエンタルランド	202	-7
32	35	九州旅客鉄道	200	3
33	64	凸版印刷	198	31
34	34	住友商事	194	0
34	38	大日本印刷	194	4
36	101	ロッテ	187	65
37	61	大和ハウス工業	184	24
37	11	日本航空	184	-26
39	26	野村證券	182	-13
40	44	日本航空インターナショナル	178	4
41	25	キヤノン	176	-16
42	57	富士通	173	15
43	70	みずほフィナンシャルグループ	172	27
44	47	アイシン精機	169	3
45	38	伊藤忠商事	167	-7
46	43	デンソー	162	-3
47	61	三井住友海上火災保険	160	14
48	73	日清食品	159	25
49	40	みずほ銀行	158	-9
50	53	エイチ・アイ・エス	156	3
51	51	武田薬品工業	155	0
51	41	ニトリ	155	-10
51	50	日本旅行	155	-1
54	44	日本電気	147	-10
55	60	ブランドゥ・シー	141	5
56	32	西日本電信電話	139	-24
57	88	東日本電信電話	138	31
57	83	森永製菓	138	26
59	37	朝日新聞社	135	-22
60	64	日本放送協会	134	4

順位	昨年 順位	企業名	票数	順位 変動
61	73	テレビ朝日	133	12
61	79	明治乳業	133	18
63	53	サントリーフーズ	131	-10
64	157	大和証券	130	93
64	67	富士写真フイルム	130	3
66	33	ワイキューブ	129	-33
67	44	近畿日本ツーリスト	127	-23
68	87	マツダ	122	19
68	72	明治製菓	122	4
70	57	リンクアンドモチベーション	121	-13
71	315	北洋銀行	120	244
72	47	旭化成ホームズ	119	-25
72	27	西日本旅客鉄道	119	-45
74	109	松下電工	117	35
75	66	味の素	115	-9
75	31	エヌ・ティ・ティ・データ	115	-44
77	75	三井不動産	112	-2
78	49	ミキハウス	108	-29
78	143	ミツカングループ本社	108	65
80	98	豊田自動織機	107	18
81	79	シャープ	106	-2
81	57	NOVA	106	-24
83	98	麒麟ビール	105	15
83	137	サッポロビール	105	54
85	106	旭化成	103	21
85	196	日興コーディアル証券	103	111
87	112	日本郵船	102	25
88	140	中部電力	101	52
88	117	任天堂	101	29
90	116	ナムコ	100	26
91	103	東京放送	98	12
91	173	福岡銀行	98	82
93	169	アイシン・エイ・ダブリュ	97	76
94	-	三菱UFJ信託銀行	96	-
95	279	小学館	94	184
95	98	日本生命保険	94	3
95	264	りそな銀行	94	169
95	70	レオパレス二十一	94	-25
99	89	ヤマハ	93	-10
100	85	東京電力	91	-15

*昨年順位の欄の「-」は昨年から今年にかけ新たに登場した企業か、合併等で昨年データが算出できない企業

大学生の就職志望企業順位表～業界別～

■メーカー(電気・電子)

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	日立製作所	4	10	440	6
2	松下電器産業	27	23	213	-4
3	ソニー	29	21	204	-8
4	キヤノン	41	25	176	-16
5	富士通	42	57	173	15
6	日本電気	54	44	147	-10
7	松下電工	74	109	117	35
8	シャープ	81	79	106	-2
9	日本ビクター	152	106	66	-46
10	東芝	157	129	64	-28

■メーカー(医薬品・化粧品)

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	資生堂	14	18	275	4
2	武田薬品工業	51	51	155	0
3	中外製薬	102	91	88	-11
4	コーセー	134	84	72	-50
5	エーザイ	139	94	71	-45
6	ファンケル	157	92	64	-65
7	ヤンセンファーマ	178	264	57	86
8	グラクソ・スミスクライン	180	152	56	-28
8	日本メナード化粧品	180	297	56	117
10	ノバルティスファーマ	185	251	55	66

■メーカー(自動車・輸送機器)

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	トヨタ自動車	2	2	502	0
2	日産自動車	17	7	255	-10
3	本田技研工業	25	19	220	-6
4	アイシン精機	44	47	169	3
5	デンソー	46	43	162	-3
6	マツダ	68	87	122	19
7	豊田自動織機	80	98	107	18
8	アイシン・エイ・ダブリュ	93	169	97	76
9	富士重工業	115	68	82	-47
10	ヤマハ発動機	163	164	62	1

■メーカー(建設・住宅関連)

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	積水ハウス	9	7	337	-2
2	大和ハウス工業	37	61	184	24
3	旭化成ホームズ	72	47	119	-25
4	ミサワホーム	104	220	87	116
5	住友林業	124	150	78	26
6	パナホーム	161	251	63	90
7	一条工務店	163	157	62	-6
8	INAX	165	212	61	47
9	トステム	197	220	52	23
10	タマホーム	206	340	50	134

■メーカー(その他)

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	サントリー	7	5	375	-2
2	パンダイ	16	16	263	0
3	カゴメ	17	63	255	46
4	凸版印刷	33	64	198	31
5	大日本印刷	34	38	194	4
6	ロッテ	36	101	187	65
7	日清食品	48	73	159	25
8	森永製菓	57	83	138	26
9	明治乳業	61	79	133	18
10	サントリーフーズ	63	53	131	-10

■商社

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	三井物産	20	28	252	8
2	三菱商事	23	28	224	5
3	住友商事	34	34	194	0
4	伊藤忠商事	45	38	167	-7
5	ミキハウス	78	49	108	-29
5	ミツカングループ本社	78	143	108	65
7	丸紅	130	122	75	-8
8	フェリシモ	139	76	71	-63
9	豊島	147	134	68	-13
10	アディダスジャパン	153	811	65	658

■百貨店・ストア・コンビニ

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	高島屋	106	94	86	-12
2	伊勢丹	117	94	81	-23
3	イオン	139	97	71	-42
4	三越	180	340	56	160
5	阪急百貨店	185	315	55	130
6	イズミ	261	297	40	36
6	大丸	261	346	40	85
8	ジェイアール東海高島屋	267	227	39	-40
9	セブン-イレブン・ジャパン	351	201	31	-150
10	ツツミ	404	503	26	99

■商業(専門店他)

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	ニトリ	51	41	155	-10
2	紀伊國屋書店	165	173	61	8
3	良品計画	248	129	42	-119
4	アニメイト	275	328	38	53
4	ファーストリテイリング	275	112	38	-163
6	島村楽器	289	371	37	82
7	レッドバロン	351	463	31	112
8	東京インテリア家具	370	503	29	133
9	青山商事	404	559	26	155
9	赤ちゃん本舗	404	164	26	-240

*昨年順位の欄の「-」は昨年から今年にかけ新たに登場した企業が、合併等で昨年データが算出できない企業

※レッドバロンの昨年順位、順位変動を追記

大学生の就職志望企業順位表～業界別～

■金融

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	三菱東京UFJ銀行	6	-	378	-
2	三井住友銀行	13	13	276	0
3	損害保険ジャパン	15	20	264	5
4	東京海上日動火災保険	29	30	204	1
5	野村證券	39	26	182	-13
6	みずほフィナンシャルグループ	43	70	172	27
7	三井住友海上火災保険	47	61	160	14
8	みずほ銀行	49	40	158	-9
9	大和証券	64	157	130	93
10	北洋銀行	71	315	120	244

■旅行・運輸

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	全日本空輸	1	1	532	0
2	ジェイティービー	2	3	502	1
3	東海旅客鉄道	10	4	327	-6
4	東日本旅客鉄道	22	11	234	-11
5	九州旅客鉄道	32	35	200	3
6	日本航空	37	11	184	-26
7	日本航空インターナショナル	40	44	178	4
8	エイチ・アイ・エス	50	53	156	3
9	日本旅行	51	50	155	-1
10	近畿日本ツーリスト	67	44	127	-23

■通信

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	26	42	214	16
2	西日本電信電話	56	32	139	-24
3	東日本電信電話	57	88	138	31
4	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	134	101	72	-33
5	エヌ・ティ・ティ・ドコモ九州	157	134	64	-23
6	KDDI	173	82	59	-91
7	エヌ・ティ・ティ・ドコモ関西	189	117	54	-72
8	エヌ・ティ・ティ・ドコモ東北	275	448	38	173
9	エヌ・ティ・ティ・ドコモ東海	319	363	34	44
10	日本テレコム	396	212	27	-184

■マスコミ・広告代理店

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	電通	5	6	389	1
2	博報堂	7	9	375	2
3	フジテレビジョン	11	22	303	11
4	講談社	19	16	253	-3
5	アサツーディ・ケイ	20	14	252	-6
6	集英社	24	36	221	12
7	朝日新聞社	59	37	135	-22
8	日本放送協会	60	64	134	4
9	テレビ朝日	61	73	133	12
10	東京放送	91	103	98	12

■ソフトウェア・情報処理

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	エヌ・ティ・ティ・データ	75	31	115	-44
2	サイバーエージェント	107	155	85	48
3	大塚商会	119	137	80	18
4	コナミ	130	209	75	79
5	NECソフト	134	131	72	-3
5	テレウェイヴ	134	346	72	212
7	日本アイ・ビー・エム	153	144	65	-9
8	富士ソフトABC	165	196	61	31
8	楽天	165	193	61	28
10	カブコン	224	427	46	203

■サービス(その他)

業界順位	企業名	総合順位	昨年順位	票数	順位変動
1	ベネッセコーポレーション	12	15	295	3
2	高見	28	53	210	25
3	オリエンタルランド	31	24	202	-7
4	ブランドゥ・シー	55	60	141	5
5	ワイキューブ	66	33	129	-33
6	リンクアンドモチベーション	70	57	121	-13
7	三井不動産	77	75	112	-2
8	NOVA	81	57	106	-24
9	日本郵船	87	112	102	25
10	中部電力	88	140	101	52

*昨年順位の欄の「-」は昨年から今年にかけ新たに登場した企業か、合併等で昨年データが算出できない企業

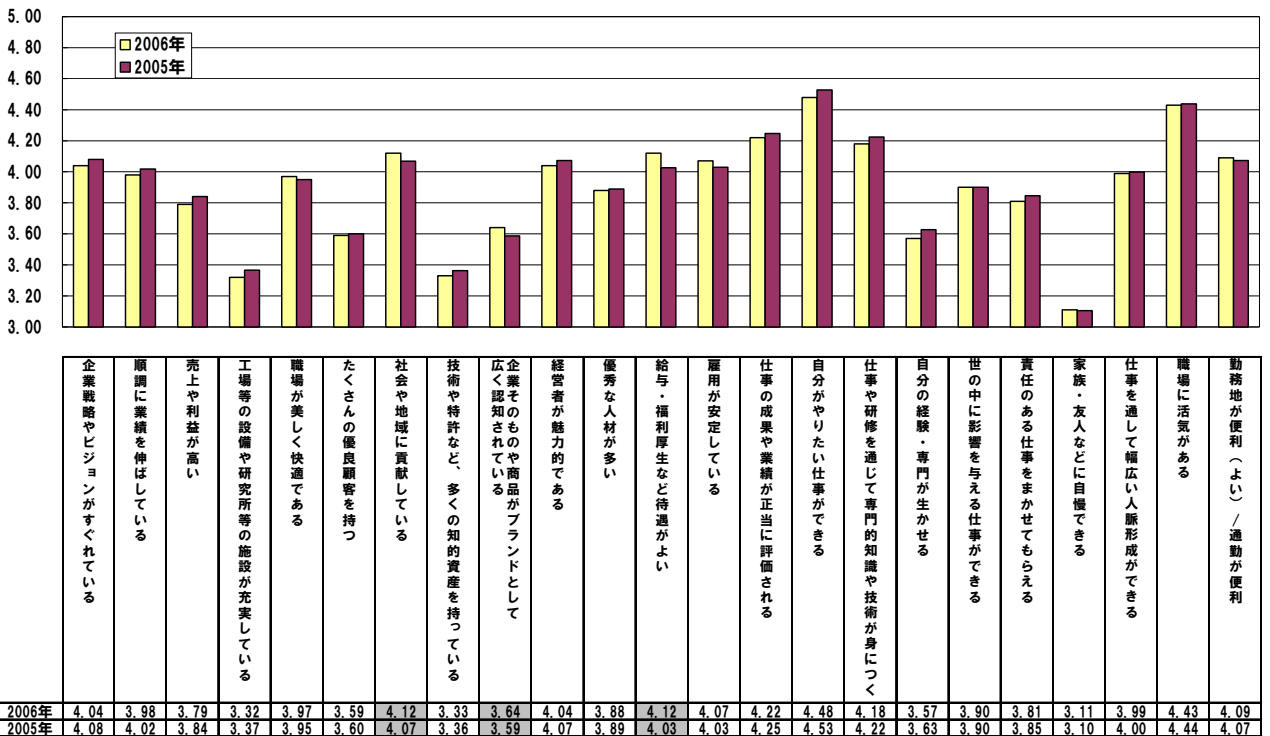
大学生の企業選択の視点について

●企業を選ぶ際に重視するポイントを見ると、「自分がやりたい仕事ができる」「職場に活気がある」「仕事の成果や業績が正当に評価される」が上位3位を占めている。学生は、自分が働いたときの心地よさを頭に描きながら、企業選びをしているようだ。

●昨年との比較で、0.05ポイント以上値が上がっている項目は、「給与・福利厚生など待遇がよい」（+0.09ポイント）、「企業そのものや商品がブランドとして広く認知されている」（+0.05ポイント）と、身近に想像しやすい項目で判断しようとする学生像がうかがえる。また「社会や地域に貢献している」も0.05ポイントアップ。企業の積極的な社会的責任（CSR）への取り組みを受けて、学生も社会貢献の重要性を理解し、企業選びの一つの条件として尊重しているようだ。

【企業を選ぶ際に重視するポイント】 ※「とても重視する」5点、「重視する」4点、「どちらともいえない」3点、「あまり重視しない」2点「重視しない」1点と置いたときの平均値

(n=17256)



(注) 網掛け：今年の値が今年の値よりも0.05ポイント上がっている項目

参考：大学院生の就職志望企業順位表

■大学院生の就職志望企業順位（1位～20位）

（22位～49位）

順位	昨年 順位	企業名	票数	順位 変動
1	1	日立製作所	228	0
2	2	トヨタ自動車	188	0
3	5	松下電器産業	142	2
4	4	本田技研工業	128	0
5	10	ソニー	112	5
6	3	日産自動車	108	-3
7	6	キャノン	107	-1
8	9	デンソー	101	1
9	18	野村総合研究所	83	9
10	7	東芝	82	-3
11	11	日本電気	81	0
12	19	アイシン精機	78	7
13	8	三菱重工業	74	-5
14	24	旭化成	72	10
15	13	エヌ・ティ・ティ・データ	65	-2
16	17	シャープ	63	1
17	16	資生堂	57	-1
18	21	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	52	3
18	31	三井物産	52	13
20	12	東海旅客鉄道	51	-8
20	36	三菱商事	51	16

順位	昨年 順位	企業名	票数	順位 変動
22	34	日本アイ・ピー・エム	48	12
23	14	三菱電機	47	-9
24	51	東京電力	45	27
25	26	マツダ	44	1
26	15	富士重工業	43	-11
27	32	サントリー	42	5
27	34	大日本印刷	42	7
29	25	全日本空輸	41	-4
29	20	西日本電信電話	41	-9
29	32	富士写真フイルム	41	3
32	56	アイシン・エイ・ダブリュ	40	24
32	26	富士通	40	-6
32	65	ロッテ	40	33
35	60	花王	39	25
35	44	三菱総合研究所	39	9
37	29	住友商事	38	-8
37	29	豊田自動織機	38	-8
39	39	武田薬品工業	35	0
39	91	東レ	35	52
41	157	東陶機器	34	116
41	44	ヤマハ	34	3
43	42	コーセー	33	-1
43	44	松下電工	33	1
45	68	川崎重工業	31	23
45	83	日清食品	31	38
45	56	ファンケル	31	11
45	53	ヤマハ発動機	31	8
49	70	アクセンチュア	30	21
49	75	旭硝子	30	26
49	49	キーエンス	30	0
49	157	九州電力	30	108
49	36	東京ガス	30	-13

*昨年順位の欄の「-」は昨年から今年にかけ新たに登場した企業か、合併等で昨年データが算出できない企業